



Приложение № 1
к Приказу № 230516-001 от 23.05.2016 г.

**Условия и правила Рекламной акции
«Aori 5+5=15!»
(далее – «Условия»)**

1. Условия участия

Участником Рекламной акции «Aori 5+5=15!» (далее – «Рекламная акция») может стать юридическое лицо или дееспособный гражданин РФ в возрасте от 18 лет, зарегистрированный в системе управления контекстной рекламой «Aori», в распоряжении которого имеется промо-код, указанный в настоящих Условиях.

2. Территория проведения Рекламной акции

Рекламная акция проводится на территории Российской Федерации.

3. Организатор Рекламной акции

Наименование: Закрытое акционерное общество «Аори.Ру» (ЗАО «Аори.Ру»)

Адрес: 105005, г. Москва, ул. Радио, д. 24, корп. 1, офис 703

Тел./факс: 8 (499) 7090559

ОГРН: 5137746008912,

ИНН/КПП: 7709939499/770901001

ОКВЭД (или ОКОНХ): 74.4, ОКПО: 18901554, ОКАТО: 45375000

Р/с: 40702810038290018978

ПАО Сбербанк, г. Москва

К/с: 30101810400000000225

БИК: 044525225

4. Сроки проведения Рекламной акции

Рекламная акция проводится с 23 мая 2016 года по 23 июня 2016 года включительно.

5. Права и обязанности Участников и Организатора Рекламной акции

5.1. Права и обязанности Участников Рекламной акции:

Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством РФ и настоящими Условиями.

Каждый Участник Рекламной акции вправе отказаться или воздержаться от участия в Рекламной акции.

5.2. Права и обязанности Организатора Рекламной акции:

Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Условий.

В случае нарушения Участником Рекламной акции любого из положений настоящих Условий, а равно установления факта недобросовестного поведения указанного лица, включая представление ложных сведений, Организатор вправе отстранить такое лицо от дальнейшего участия в Рекламной акции на весь срок ее проведения.



6. Порядок проведения Рекламной акции

Для выполнения условий участия в Рекламной акции Участнику необходимо:

- 1) пополнить бюджет контекстной рекламной кампании на сумму, равную или превышающую 5 000,00 рублей (пять тысяч рублей 00 копеек), а также бюджет рекламной кампании, размещаемой на вэб-портале «В метро», www.vmet.ro и (или) www.wi-fi.ru и в браузере на мобильных устройствах при использовании беспроводной сети передачи данных АО «МаксимаТелеком» в Московском метрополитене, на сумму, равную или превышающую 5 000,00 рублей (пять тысяч рублей 00 копеек);
- 2) запустить контекстную рекламную кампанию на сумму, равную или превышающую 5 000,00 рублей (пять тысяч рублей 00 копеек) и рекламную кампанию, размещаемую на вэб-портале «В метро», www.vmet.ro и (или) www.wi-fi.ru и в браузере на мобильных устройствах при использовании беспроводной сети передачи данных АО «МаксимаТелеком» в Московском метрополитене, на сумму, равную или превышающую 5 000,00 рублей (пять тысяч рублей 00 копеек), в период действия акции;
- 3) обратиться в службу поддержки системы управления контекстной рекламой «Аори» по адресу электронной почты Организатора акции help@aori.ru с указанием промо-кода «5+5=15!».

При выполнении всех вышеуказанных условий Участник получает возможность разместить дополнительную рекламную кампанию на вэб-портале «В метро», www.vmet.ro и (или) www.wi-fi.ru и в браузере на мобильных устройствах при использовании беспроводной сети передачи данных АО «МаксимаТелеком» в Московском метрополитене, на сумму, равную 5 000,00 рублей (пять тысяч рублей 00 копеек), без учета стоимости изготовления баннера, при необходимости его изготовления. Дополнительная рекламная кампания должна быть размещена в срок до 31.12.2016 г.

Участник обязуется подписать все необходимые документы, запрошенные Организатором, связанные с участием в Рекламной акции и/или требуемые в соответствии с законодательством РФ. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у Участника любую необходимую ему информацию у Участника акции.

Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Рекламной акции Участнику, нарушившему сроки подписания документов, необходимых для участия в Рекламной акции, равно как и Участнику, отказавшемуся от такого подписания. Организатор Рекламной акции не несет ответственности за результаты рекламной кампании Участника.

Организатор Рекламной акции не несет ответственности и не гарантирует исполнение обязательств по настоящей Рекламной акции в случае несоблюдения Участником акции условий о сроке использования промо-кода по любым причинам.

Дополнительные условия

Выполнив условия участия в Рекламной акции, Участник тем самым дает согласие на обработку его персональных данных, предоставленных в ходе участия в Рекламной акции Организатором и уполномоченными им лицами.

Факт участия в Рекламной акции означает осведомленность и полное согласие Участника с настоящими Условиями.